



Make brands Happy when they expect more.

Happy Brands

Niszowy producent zrównoważonych artykułów promocyjnych, kładący nacisk na jakość, wyrafinowany design i rozwiązania na żądanie.



Czy wiesz, że

Rocznie na całym świecie produkuje się
15 000 000 000 długopisów plastikowych

oznacza to, że podczas rocznej produkcji:

165 000 000 kg

zużyto **plastiku**

42 500 000 000 L

zużyto **wody**

590 000 000 kg

wytworzono **CO₂**

4 300 000 000 kWh

zużyto **energii elektrycznej**

Mniej
niż **0.6%**

plastikowych długopisów jest
produkowanych z materiałów
biodegradowalnych lub
pochodzących z recyklingu

**Materiały
z recyklingu**

mogą zmniejszyć zużycie zasobów

od **30%** do **80%**

Jak zanieczyszczenie tworzywami sztucznymi wpływa na naszą planetę?

Dlaczego zrównoważony rozwój jest ważny dla mnie i mojej Marki?

Zanieczyszczenie plastikiem

Ziemia

Mikroplastiki potrzebują **setek lub tysięcy lat**, aby się rozłożyć. Szacuje się, że stężenie plastiku na lądzie jest **4–23** razy większe niż w oceanie (do **11,8 mld ton** rocznie).



Oceany

Szacuje się, że **1,5–4%** (ok. 513 mln ton) światowej produkcji tworzyw sztucznych trafia **co roku** do oceanów. Najwięcej odpadów pochodzi z Chin, skąd do morza trafia **27,7%**.



Klimat

Jak wynika z raportu „Plastic and Climate” (2019): produkcja i spalanie tworzyw sztucznych przyczynia się do emisji do atmosfery gazów cieplarnianych w ilości odpowiadającej **850 milionom ton CO₂**. Do roku 2030 roczna emisja wzrośnie do **1,34 miliarda ton**.



Ludzie

Tworzywa sztuczne przedostają się do **żywności**, którą jemy, **wody**, którą pijemy, a nawet **powietrza**, którym oddychamy. Mikro i nanoplastiki mogą **poważnie zaszkodzić zdrowiu** ludzkiemu ponieważ **nie są eliminowane** z organizmu człowieka.



Problem ekologiczny: Marki

Klienci się zmienili!

- Międzynarodowe badanie przeprowadzone na 20 000 klientach przez firmę Unilever wykazało, że **33%** ludzi kupuje produkty marek, które według nich robią coś **dobrego dla środowiska**.
- Nielsen Insights sugeruje, że większość (**73%**) konsumentów zmieniłaby swoje nawyki konsumpcyjne, aby **zmniejszyć swój wpływ na środowisko**.

Co powinienem zrobić?

- Kupuj od **przyjaznych środowisku** producentów i dostawców.
- Promuj swoją markę, produkt i filozofię wśród klientów wyłącznie w sposób **zrównoważony**.
- Staraj się osiągnąć **100% zrównoważonego rozwoju**.

Nie wystarczy zapewnić świetnego produktu
– musi być on zrównoważony.

Zrównoważony rozwój staje się standardem branżowym
dla marek i firm w Unii Europejskiej.



Nie możemy zostawić zdevastowanego ekosystemu naszym dzieciom.

Wpłyń pozytywnie na środowisko postępując zgodnie z celami zrównoważonego rozwoju.



Jak możemy pomóc?

Happy Brands

Jesteśmy **producentem**, który pomaga firmom i ludziom w komunikacji w zrównoważony sposób, za pomocą **wysokiej jakości produktów promocyjnych**.

Jesteśmy **pierwszą firmą** na rynku promocyjnym, która zaczęła dbać o środowisko w zrównoważony sposób. Nasz pierwszy długopis z **materiałów ekologicznych** powstał w **1992 roku**.

Dzięki ponad **30-letniemu** doświadczeniu w projektowaniu i tworzeniu prawdziwie **ekologicznych produktów** przebyliśmy długą drogę, aby zapewnić Ci najlepsze dostępne obecnie produkty promocyjne.

Happy
Gifts



Dlaczego warto wybrać nasze produkty?

Nasze produkty

- Wykonujemy z materiałów **biodegradowalnych** lub **pochodzących z recyklingu**
- Projektując, skupiamy się na **minimalizacji odpadów**
- Dążymy do stosowania opakowań wyłącznie z materiałów **pochodzących z recyklingu**
- Przy produkcji naszych produktów przywiązujemy dużą wagę do stosowania **technologii przyjaznych środowisku**

Nasze marki

- Dążymy do **minimalizowania zużycia zasobów**
- Współpracujemy z firmami transportowymi **dbającymi o środowisko**





Lecce Pen

Sustainable pens for responsible brands

Lecce pen to marka długopisów znana na całym świecie jako pierwszy Europejski producent **ekologicznych** długopisów promocyjnych z tradycjami i wiedzą produkcyjną sięgającą **1953 roku**.

Wartości i filozofia marki:

- **Zrównoważony rozwój:** zaangażowanie w promowanie zrównoważonego rozwoju poprzez produkcję ekologicznych długopisów, wywierając pozytywny wpływ na środowisko i ludzi.
- **Przystępność:** celem jest oferowanie niedrogich rozwiązań promocyjnych, zapewniających wartość zarówno dla marek, jak i konsumentów.
- **Efektywność:** umożliwienie markom osiągnięcia komunikacji w sposób zrównoważony przy jak najmniejszym nakładzie zasobów, czasu, wysiłku i marnotrawstwa.
- **Wyższa jakość:** klienci mogą oczekiwać tego samego poziomu niezawodności i jakości z każdym zakupionym przez nich długopisem, bez wad i znaczących różnic w kolorze.

Odwiedź naszą stronę
i odkryj więcej



Bestsellerowe długopisy ECO

Forte Recycled 605R..W

- Przyjazny środowisku długopis z tworzywa z recyklingu. Korpus w kolorze, białe dodatki, tusz niebieski lub czarny (na zamówienie).

dostępny w 12 kolorach



Bestsellerowe długopisy ECO

Harmony PET800..

- Ekologiczny długopis z materiału z recyklingu opakowań typu PET. Niebieski lub czarny tusz (na zamówienie).

dostępny w 12 kolorach



Bestsellerowe długopisy ECO

Re-Pen Push NEW 103EW..

- Wykonany z surowca z recyklingu kartoników po napojach. Jasnoszary korpus, kolorowe dodatki, tusz niebieski lub czarny (na zamówienie).

dostępny w 9 kolorach



Bestsellerowe długopisy ECO

Zen R-ABS 191R01 | 191R35

- Wykonany z tworzywa pochodzącego z recyklingu drobnego sprzętu AGD i RTV, tusz niebieski lub czarny (na zamówienie). Klips w indywidualnym kształcie 2D lub 3D.

dostępny w 2 kolorach





Be Original

B1 dąży do użycia **100%** naturalnych materiałów od metalu po drewno, w celu stworzenia przyszłości, w której **eleganckie długopisy** upominkowe wspierają marki **w zgodzie z naturą**.

Wartości i filozofia marki:

- **Znakomity design:** długopisy z wyjątkowym projektem, służące jako eleganckie upominki, podkreślające wizerunek marki klientów.
- **Najwyższa jakość:** B1 koncentruje się na dostarczaniu artykułów piśmienniczych najwyższej jakości, zapewniając płynne i niezawodne użytkowanie, jednocześnie przekracza oczekiwania.
- **Zaawansowane znakowanie:** materiały przeznaczone do profesjonalnego brandingu promocyjnego, tworząc efektowne upominki reklamowe.

Odwiedź naszą stronę
i odkryj więcej



Top długopisy metalowe

Clicker Touch Soft 36002/..

- Długopis aluminiowy, jednokolorowy, powierzchnia soft, chromowane dodatki, niebieski tusz.

dostępny w 6 kolorach



Top długopisy metalowe

Elle Metal Soft 182SMG..

- Metalowy długopis z dotykowym rysikiem, powierzchnią soft i chromowanymi detalami, niebieski tusz.

dostępny w 6 kolorach



Top długopisy metalowe

Mirror 38001/35 | 38002/..

— Długopis metalowy, powierzchnia soft, chromowane dodatki, niebieski tusz.

dostępny w 5 kolorach



Top długopisy metalowe

Tattoo 40308..

- Długopis aluminiowy, czarny, dwukolorowy grawer, niebieski tusz.

dostępny w 7 kolorach





In touch with your Brand perfection

ThINKme dostarcza notesy pasujące do osobowości, filozofii i wartości Twojej marki, od **ponad 10 lat**. Wszystkie produkty mają na celu zrównoważony rozwój oraz zawierają wyłącznie **papier z certyfikatem FSC®**.

Wartości i filozofia marki:

Doskonałość w dotyku: gładkie i miękkie w dotyku, zapewniają przyjemne wrażenia, które zwiększą kreatywność i komfort użytkowania.

Elastyczność i personalizacja: szeroka gama opcji personalizacji, umożliwiająca wykonanie notesów dostosowanych do Twoich potrzeb.

Tożsamość marki: notesy ThINKme stają się częścią Twojej tożsamości i zapewniają wygodną przestrzeń osobistą, odzwierciedlającą Twoje wartości i osobowość.

Minimalizm: połączenie funkcjonalności i estetyki w projektowaniu.



The mark of responsible forestry

Odwiedź naszą stronę
i odkryj więcej



Bestsellerowe Notesy

Cubi TM21221/..

- 150 x 180 mm / 256 strony / papier FSC®
Notes Soft Silk Plus (PU) z kwadratową okładką, wewnętrzny blok w linie.
Wybrane kolory dostępne również z blokiem w kratkę.

dostępny w 4 kolorach



Bestsellerowe Notesy

Gracy TM21223/..

- 130 x 210 mm / 192 strony / papier FSC®
Notes w miękkiej okładce Silk Plus (PU) z gumką i uchwytem na długopis,
wewnętrzny blok w linie. Wybrane kolory dostępne również z blokiem w kratkę.

dostępny w 9 kolorach



Bestsellerowe Notesy

Justy TM21210/..

- 130 x 210 mm / 256 strony / papier FSC®
Notes w twardej okładce Hard Velvet (PU) z gumką i uchwytem na długopis,
blok wewnętrzny w linie. Wybrane kolory dostępne również z blokiem w kratkę.

dostępny w 9 kolorach



Bestsellerowe Notesy

Silky TM21215/..

- 130 x 210 mm / 256 strony / papier FSC®
Notes w twardej okładce Hard Silk Touch (PU) z gumką i uchwytem na długopis,
blok wewnętrzny w kratkę. Wybrane kolory dostępne również z blokiem w linie.

dostępny w 5 kolorach



Zestawy Prezentowe



DuoBox TM20315/01 | TM20315/35

- Notes i długopis w pudełku skrojonym na miarę.
Produkty i obwoluta przeznaczone do indywidualnego znakowania.



Zestawy Prezentowe



PowerBox TM20215/01 | TM20215/35

- Notes, powerbank i długopis w pudełku skrojonym na miarę.
Produkty i obwoluta przeznaczone do indywidualnego znakowania.



Nasze Usługi

Zrealizujemy każdy Twój pomysł na branding!

Długopisy plastikowe



tampodruk



sitodruk
300°



nadruk cyfrowy



termotransfer



klips specjalny

Długopisy metalowe



tampodruk



sitodruk
300°



grawer laserowy
300°



grawer laserowy
mirror 300°



Notesy



sitodruk



nadruk cyfrowy



tłoczenie



wklejki



Finochrom®



tłoczenie
+ folia metaliczna





www.happygifts.com.pl



Skontaktuj się z nami!

Happy Gifts Europe sp. z o.o.

41-902 Bytom, ul. Pszczyńska 2
NIP: 679 30 55 110
REGON: 121429560

Ewa Zygadło

✉ EZygadlo@happygifts.eu
☎ [+48663322360](tel:+48663322360)

Paulina Czuba-Fidyk

✉ PCzuba-Fidyk@happygifts.eu
☎ [+48601171973](tel:+48601171973)

Karolina Dąbrowna

✉ KDabrowna@happygifts.eu
☎ [+48607056814](tel:+48607056814)

Rafał Słacz

✉ RSlacz@happygifts.eu
☎ [+48607430821](tel:+48607430821)